

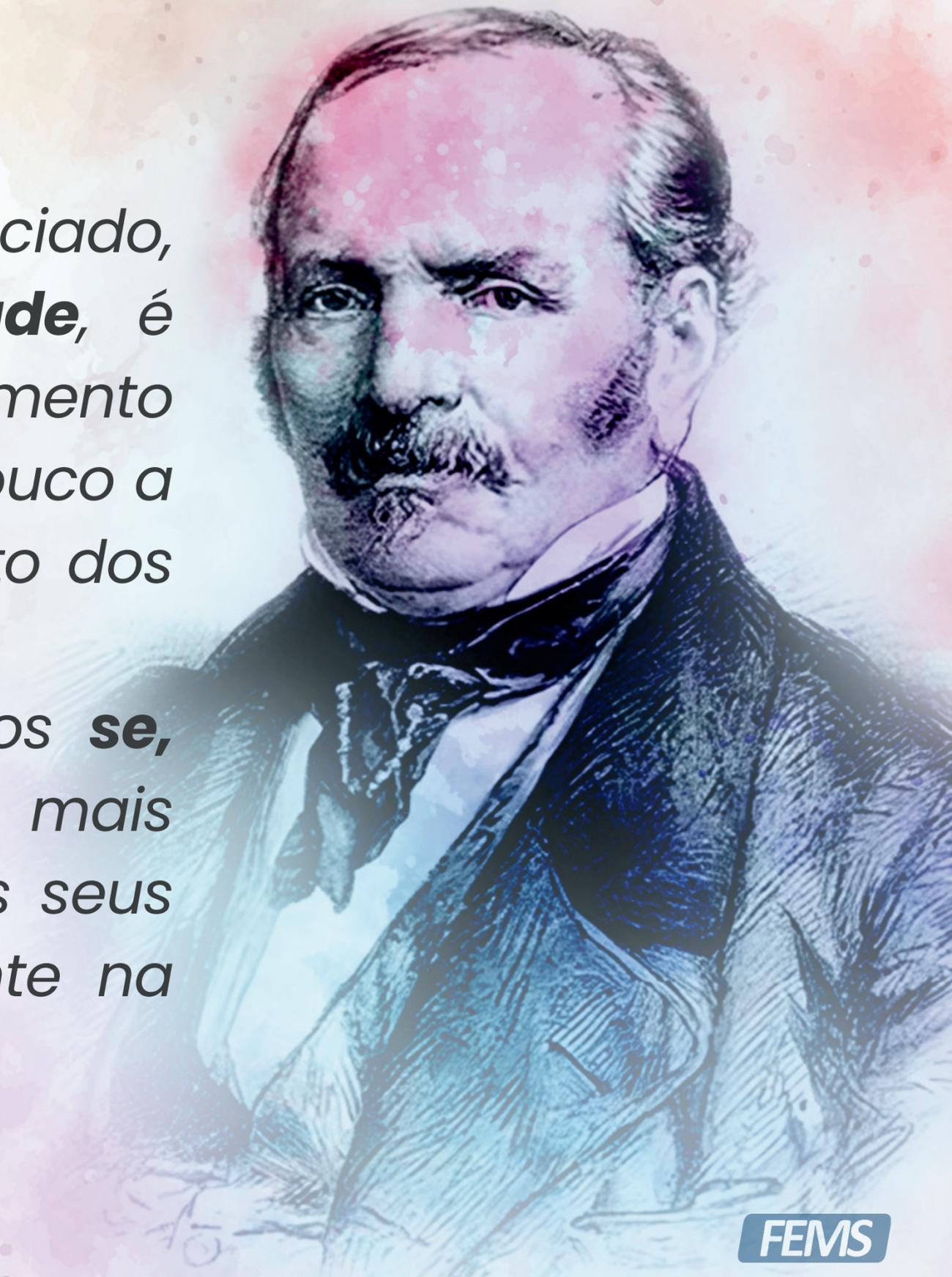
Formação Continuada  
da Área de Comunicação Social Espírita

# COMUNICAÇÃO, FERRAMENTA DOUTRINÁRIA



Se o **Espiritismo** deve, conforme foi anunciado, promover a **transformação da Humanidade**, é claro que ele só poderá fazê-lo pelo melhoramento das massas, o que se dará **gradualmente**, pouco a pouco, em consequência do aperfeiçoamento dos indivíduos.

**Que importa crer** na existência dos espíritos **se, essa crença não torna melhor o homem**, mais benevolente e mais indulgente para com os seus semelhantes, mais humildes e mais paciente na adversidade? [...]



O QUE É A

# COMUNICAÇÃO SOCIAL ESPÍRITA

PARA VOCÊ?



# ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL ESPÍRITA/ACSE

A Área de Comunicação Social Espírita contempla, em suas atribuições, as atividades de Palestra Pública e de Divulgação da Doutrina Espírita, ambas descritas no presente capítulo, de forma integrada com as demais atividades do Centro Espírita.



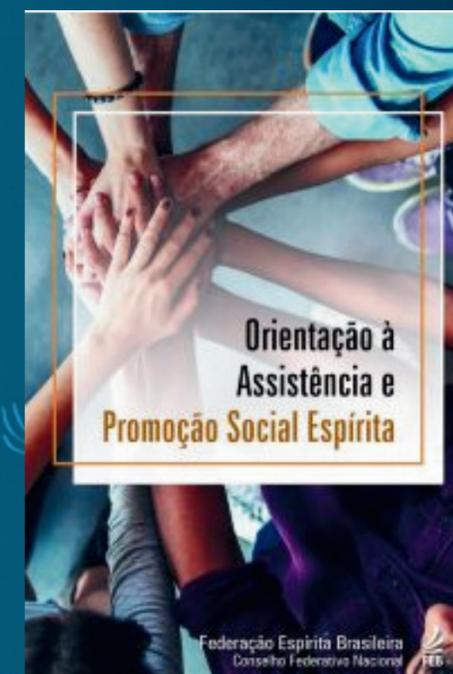
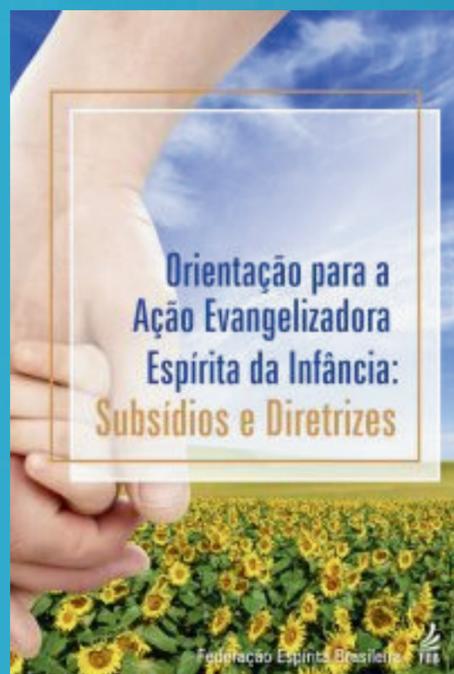
# ÁREA DE COMUNICAÇÃO SOCIAL ESPÍRITA/ACSE

A Área de Comunicação Social Espírita contempla, em suas atribuições, as atividades de Palestra Pública e de Divulgação da Doutrina Espírita, ambas descritas no presente capítulo, de forma integrada com as demais atividades do Centro Espírita.

## DIVULGAR...

...é a ação de tornar públicos e comunicar conceitos, fatos e conhecimentos [...] A divulgação espírita é o objeto de trabalho da Área de Comunicação Social Espírita.

A comunicação social espírita tem por objetivo levar o consolo, o esclarecimento e a iluminação das almas.





Documento com orientações técnicas (formatos, “*como fazer*”)



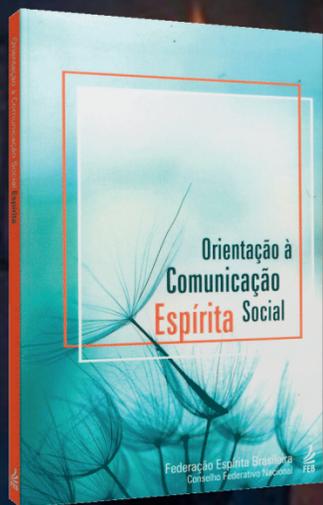
Responsabilidade Doutrinária, ética e legal (Ex. LGPD);



Implantação da Área de Comunicação Social Espírita - (Anexo B)



PRINCÍPIOS e DIRETRIZES evangélico-doutrinárias



I – Toda ação de Comunicação Social Espírita, independente de sua forma de expressão e do público a que se destine, deve refletir o amor e a verdade que estão contidos na Doutrina Espírita.



II – Em todas as situações, a mensagem deve ser dirigida no rumo do entendimento fraternal, visando dialogar, informar e orientar, mas também projetar uma imagem favorável e positiva do Espiritismo.



# Em Defesa da vida

Qual o primeiro de todos os direitos naturais do homem? "O de viver."  
O Livro dos Espíritos, Allan Kardec – Questão 880



**ABORTO**  
 *diga não*

Federação Espírita Brasileira a favor da vida



# DIGA NÃO AO ABORTO

A VIDA DEPENDE DO SEU VOTO.



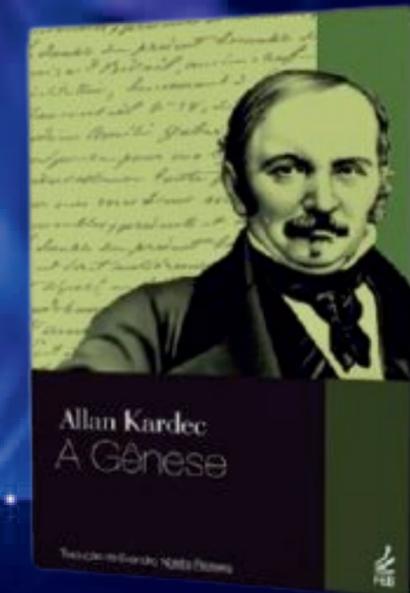
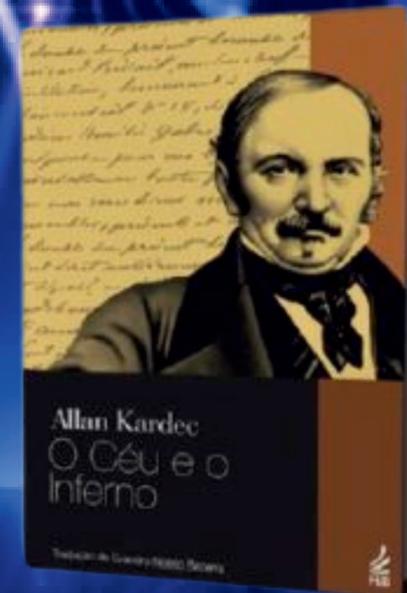
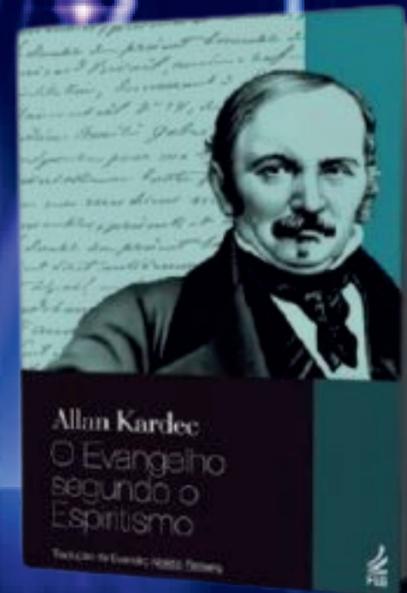
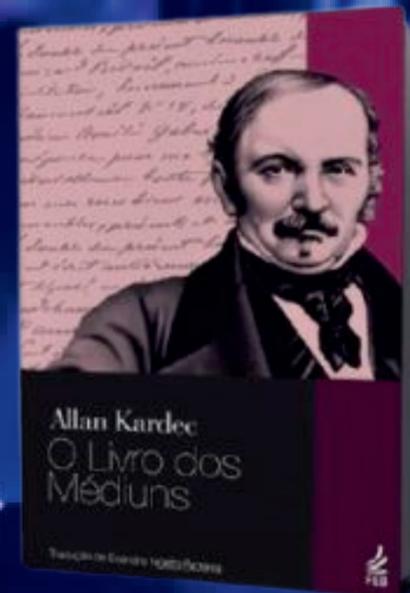
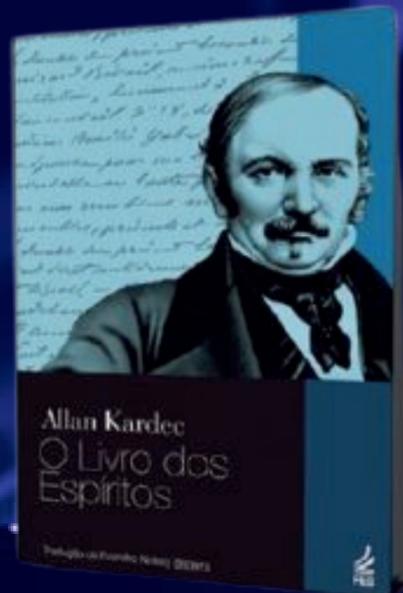
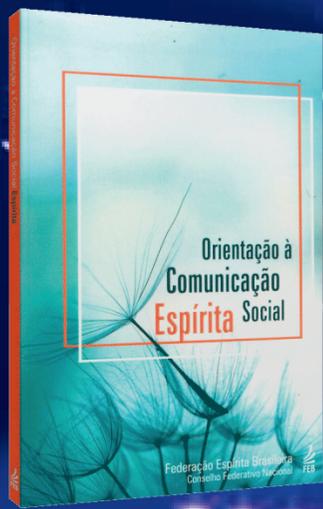
**PRÓ-VIDA**

[www.fpp-pv.com.br](http://www.fpp-pv.com.br)

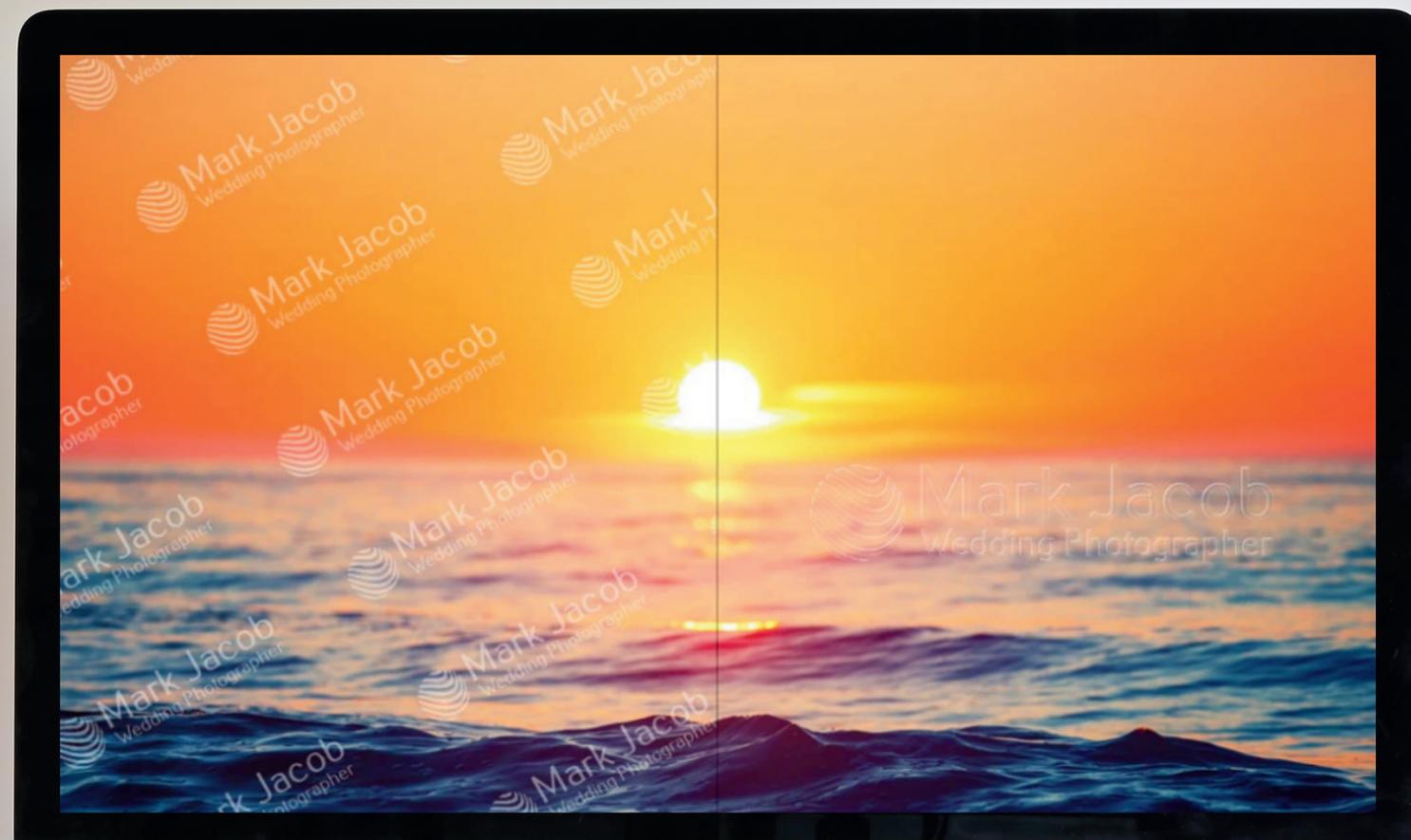
III – Independente do grau de informação e persuasão que a mensagem presente, ela deve se revestir de equilíbrio e harmonia, visando contribuir, efetivamente, para esclarecer, consolar e orientar.



IV – A Comunicação Social Espírita deve sempre refletir uma postura dialógica e expositiva e nunca impositiva, respeitando-se tanto o princípio de liberdade que a Doutrina Espírita preconiza, como também o público a que se destina que tem faixas de interesse e motivação que não podem ser violentadas.



V – Toda ação de Comunicação Social Espírita deve caracterizar-se pelo propósito prioritário de promover a Doutrina Espírita, sua mensagem, seus princípios e seus benefícios, sem a preocupação de destaque para a pessoa que a promove.



VI – A seleção de veículos, bem como a forma de utilizá-los, deve observar os aspectos éticos, legais e técnicos para refletir em qualidade e natureza, o mesmo nível elevado dos objetivos colimados.

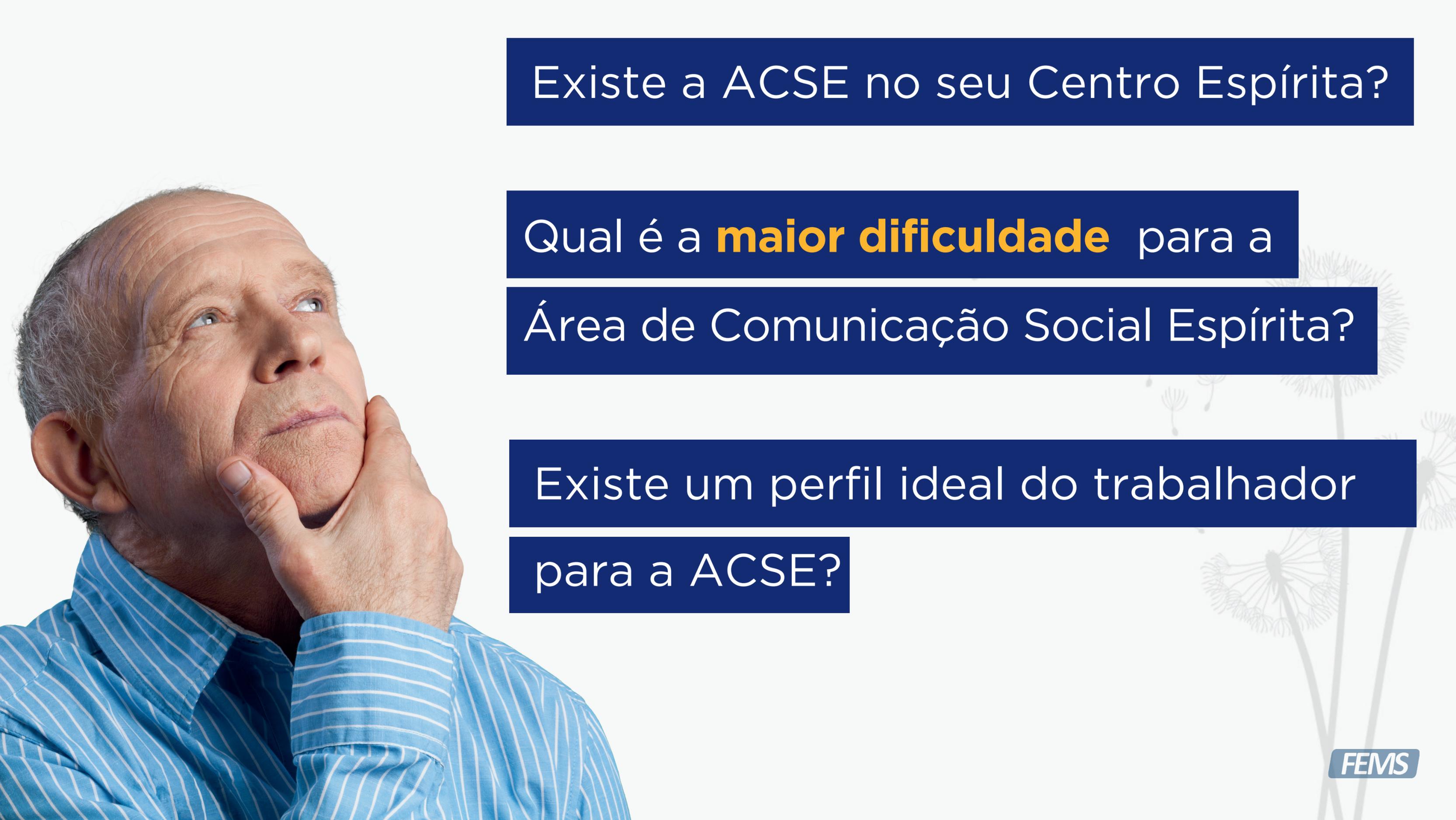
Se porventura houver necessidade de eventual patrocínio para sustentação econômica da atividade, esse apoio não deverá, em hipótese alguma, gerar qualquer subordinação à instituição promotora ou à atividade em si.



VII – A forma de apresentação da mensagem deve primar pela simplicidade, isentando-se de qualquer conotação sensacionalista, não obstante deva ser atualizada e dinâmica.



VIII – Diante de uma proposta de trabalho de Comunicação Social Espírita, analisar a oportunidade de sua realização, pois, a despeito do valor que ela apresente, muitas vezes, o momento pode não ser o mais adequado à sua concretização ou se mostrar incompatível com os interesses gerais da tarefa que se pretende realizar.



Existe a ACSE no seu Centro Espírita?

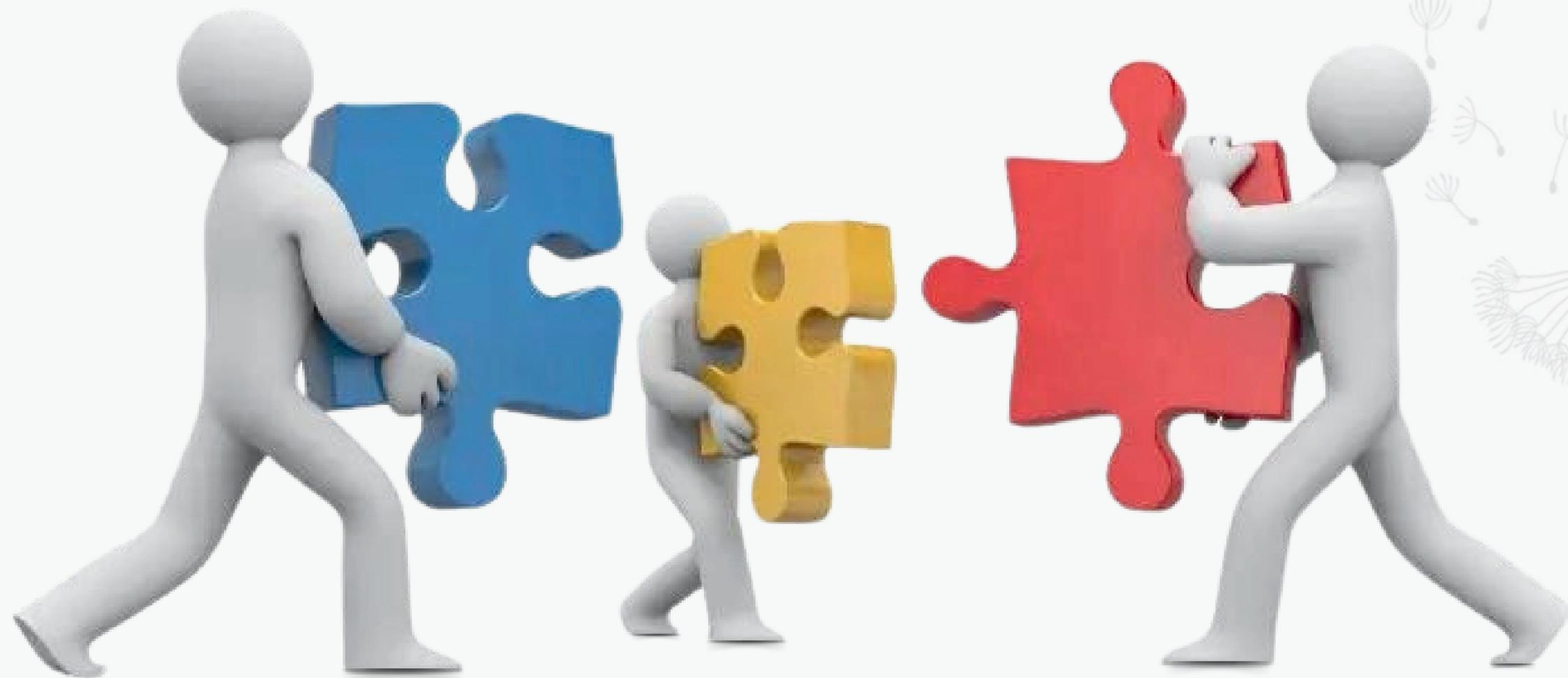
Qual é a **maior dificuldade** para a

Área de Comunicação Social Espírita?

Existe um perfil ideal do trabalhador

para a ACSE?

- Pandemia COVID-19
- Demanda pela Tecnologia
- A Tecnologia é FERRAMENTA e, não a finalidade da ACSE
- Quem são os trabalhadores aptos para atuar na ACSE?



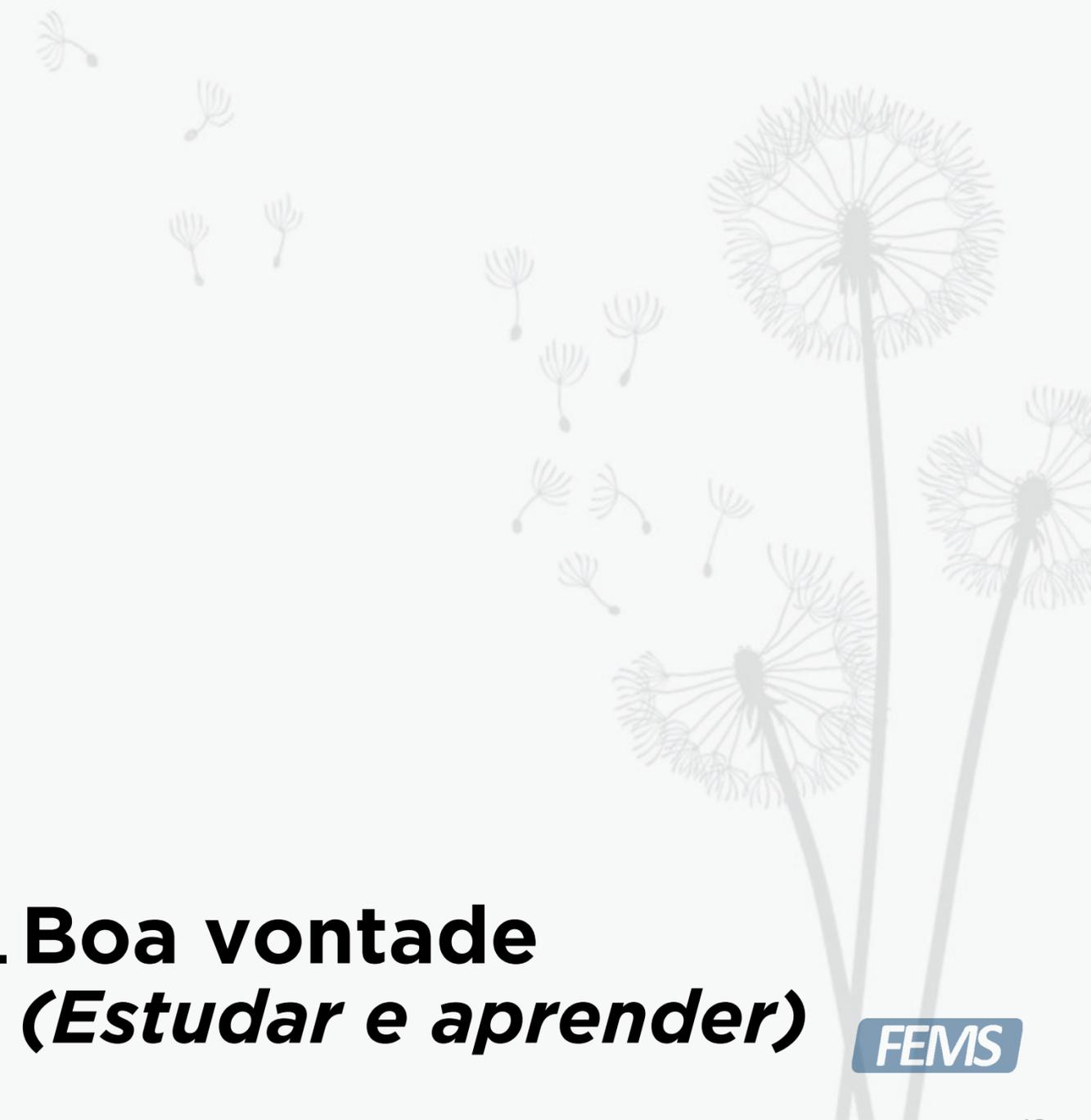
768. Procurando a sociedade, não fará o homem mais do que obedecer a um sentimento pessoal, ou há nesse sentimento algum providencial objetivo de ordem mais geral?

*“O homem tem que progredir. Insulado, não lhe é isso possível, por não dispor de todas as faculdades. Falta-lhe o contato com os outros homens. No insulamento, ele se embrutece e estiola.”*

*Allan Kardec, O Livro dos Espíritos. Cap VII - Lei de Sociedade*



# ETAPAS



**1. Boa vontade**  
***(Estudar e aprender)***

A hand is shown holding a single wooden block above a stack of several wooden blocks. The blocks are arranged in a staircase pattern, with each block in a row being slightly offset to the right. The background is white with faint dandelion seed heads and seeds scattered across it.

# ETAPAS

## 2. Compreender o nosso papel

1. Boa vontade  
(*Estudar e aprender*)



# ETAPAS

## **3. Princípios e Diretrizes**

2. Compreender o nosso papel

1. Boa vontade  
(*Estudar e aprender*)



# ETAPAS

## 4. Fundamentos e Funções

3. Princípios e Diretrizes

2. Compreender o nosso papel

1. Boa vontade  
(*Estudar e aprender*)

A hand is shown at the top left, holding a single wooden block. Below it is a stack of several wooden blocks, arranged in a stepped fashion. The background is white with faint dandelion seed heads scattered across it.

# ETAPAS

## 5. Ferramentas e Tecnologia

4. Fundamentos e Funções

3. Princípios e Diretrizes

2. Compreender o nosso papel

1. Boa vontade  
(*Estudar e aprender*)



ETAPAS

# PLANEJAMENTO

5. Ferramentas e Tecnologia

4. Fundamentos e Funções

3. Princípios e Diretrizes

2. Compreender o nosso papel

1. Boa vontade  
(*Estudar e aprender*)

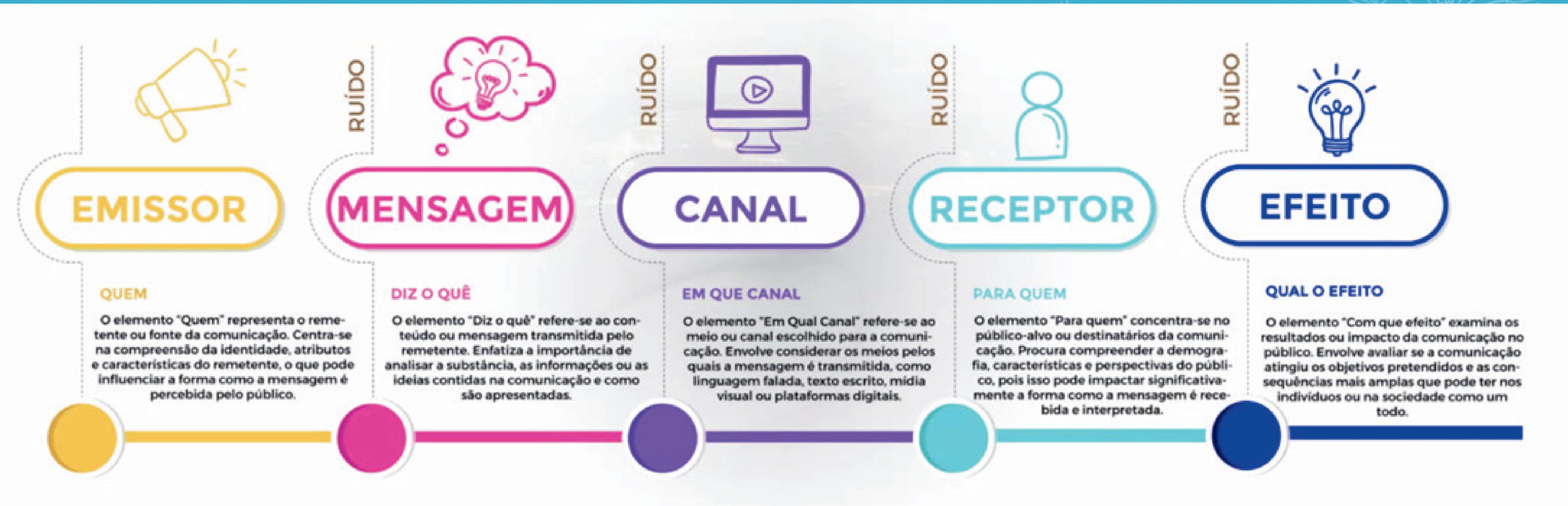
# PLANEJAMENTO

- **O QUE** divulgaremos?
- **COMO** divulgaremos?
- **ONDE** divulgaremos?



# Processo de Comunicação

**Abordagem do tipo Linear** (Lasswell; Shannon & weaver) 1948/49  
A Comunicação correta provoca o efeito desejado. Foca nos efeitos



# Processo de Comunicação

*Abordagem de Significação (Roman Jakobson) 1960*

*Vê a comunicação como a produção e troca de significados;*

*Preocupa-se com a construção de mensagens utilizando signos (símbolos) e com o processo de extração de significado dessas mensagens, denominado SIGNIFICAÇÃO*

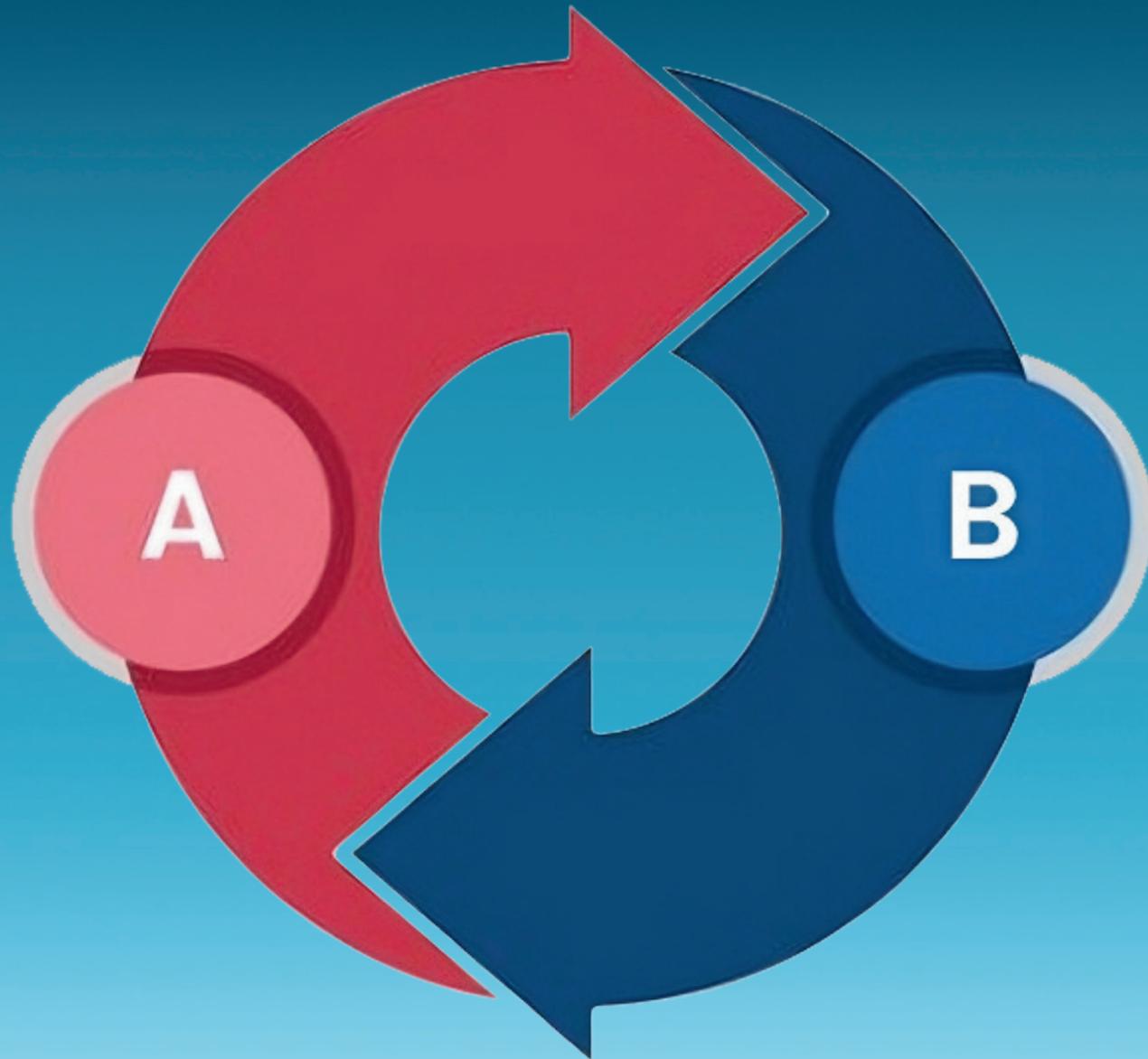




INTERVALO DE 10 MINUTOS



# Fundamentações da ACSE



## Fundamentos **TÉCNICOS**

- Linguístico
- Expressões Artísticas
- Semiótica



## Fundamentos **DOCTRINÁRIOS**

- Evangelizadora
- Integradora
- Midiática

# 1. FUNDAMENTOS TÉCNICOS - LINGUÍSTICA



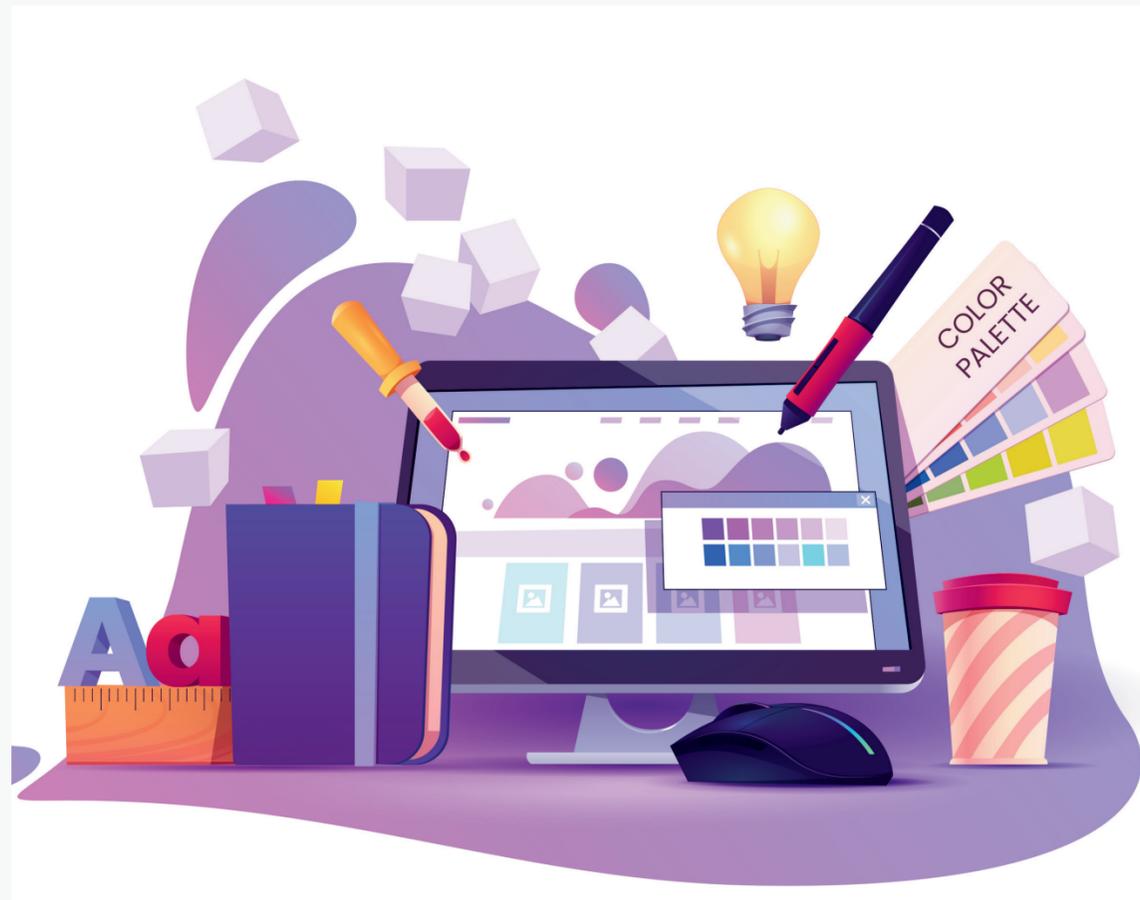
## Planejamento

- Quem é o público alvo daquele evento?
- Qual a linguagem mais adequada?
- Revisão gramatical

# 1. FUNDAMENTOS TÉCNICOS - EXPRESSÃO ARTÍSTICA

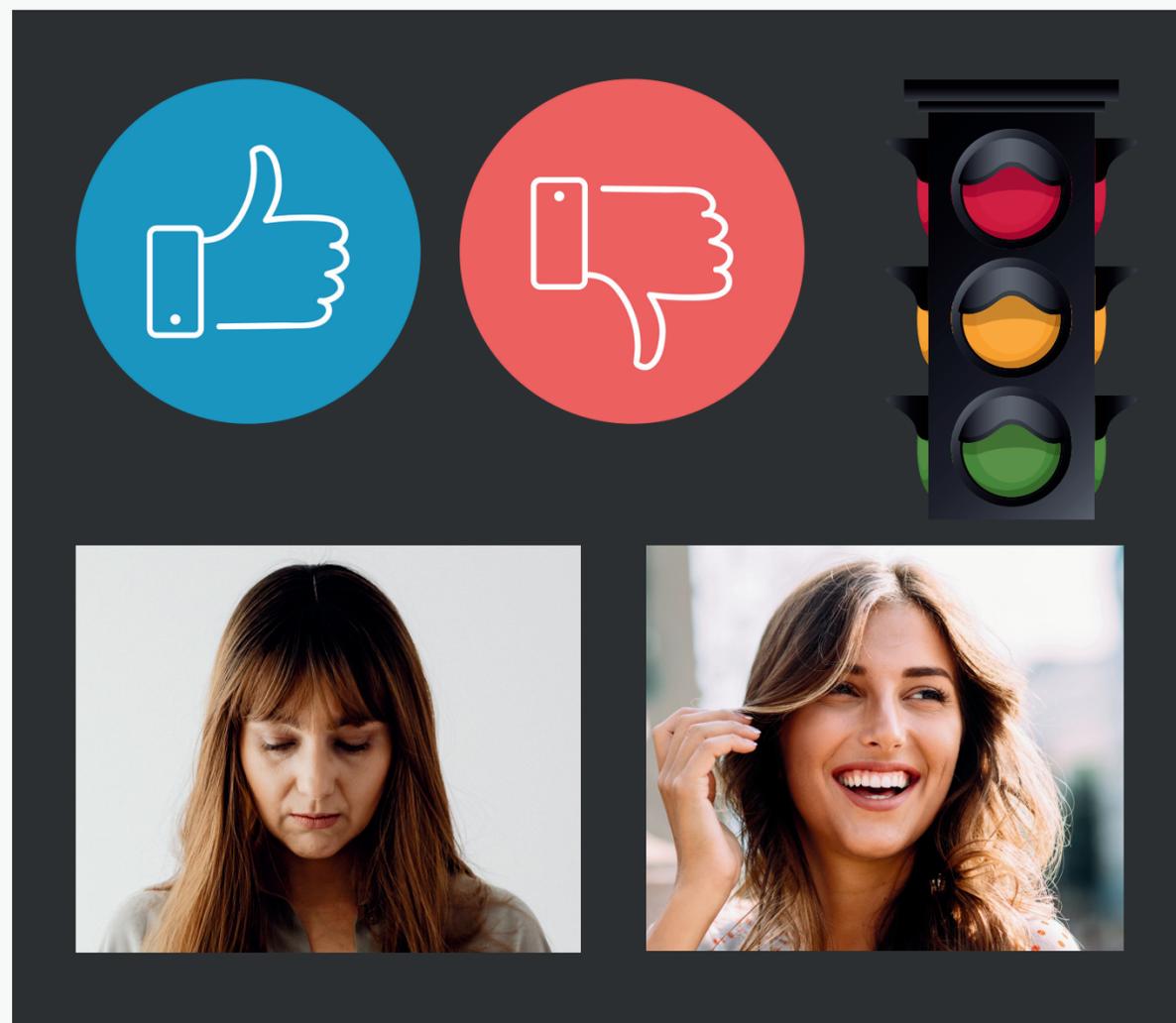
## Planejamento

- Cuidado com a seleção de imagens
- Harmonia e sintonia com a mensagem
- Pesquisa em banco de **imagens**



<https://pixabay.com/pt/>  
<https://unsplash.com/>  
<https://isorepublic.com/>  
<https://pt.vecteezy.com/>

# 1. FUNDAMENTOS TÉCNICOS - SEMIÓTICA



## Planejamento

- Estudo dos fenômenos **culturais** e **linguísticos** como se fossem sistemas de **significados**
- Ex: uma cor, um gesto, uma palavra, um ruído, um cheiro, uma música, um olhar etc.

>>> SEMINÁRIO



# O SENTIDO DA VIDA

31 de Fevereiro de 2025 | 14h às 18h



**ANDRÉ SIQUEIRA**

*Diretor Nacional da Área de Comunicação Social Espírita pela FEB*

 **Centro Espírita Allan Kardec**  
R. da Paz, nº 222 Campo Grande/MS

 **Mais informações:**  
[www.seucentroespirita.com.br](http://www.seucentroespirita.com.br)

>>> SEMINÁRIO



# O SENTIDO DA VIDA

31 de Fevereiro de 2025 | 14h às 18h



**ANDRÉ SIQUEIRA**

*Diretor Nacional da Área de Comunicação Social Espírita pela FEB*



 **Centro Espírita Allan Kardec**  
R. da Paz, nº 222 Campo Grande/MS

 **Mais informações:**  
[www.seucentroespirita.com.br](http://www.seucentroespirita.com.br)

**ONLINE**

**FEMS**

ENCONTRO

# A REALIDADE DOS CENTROS ESPÍRITAS

*Pós Pandemia*



**19 MARÇO**  
14h30 às 17h

INSCRIÇÕES  
**FEMS.ORG.BR**

**REGIONAL 08**  
NOVA ANDRADINA

2022

SEMINÁRIO

# Responsabilidade Mediúnica

13 DE ABRIL DE 2024 | 13H ÀS 18H



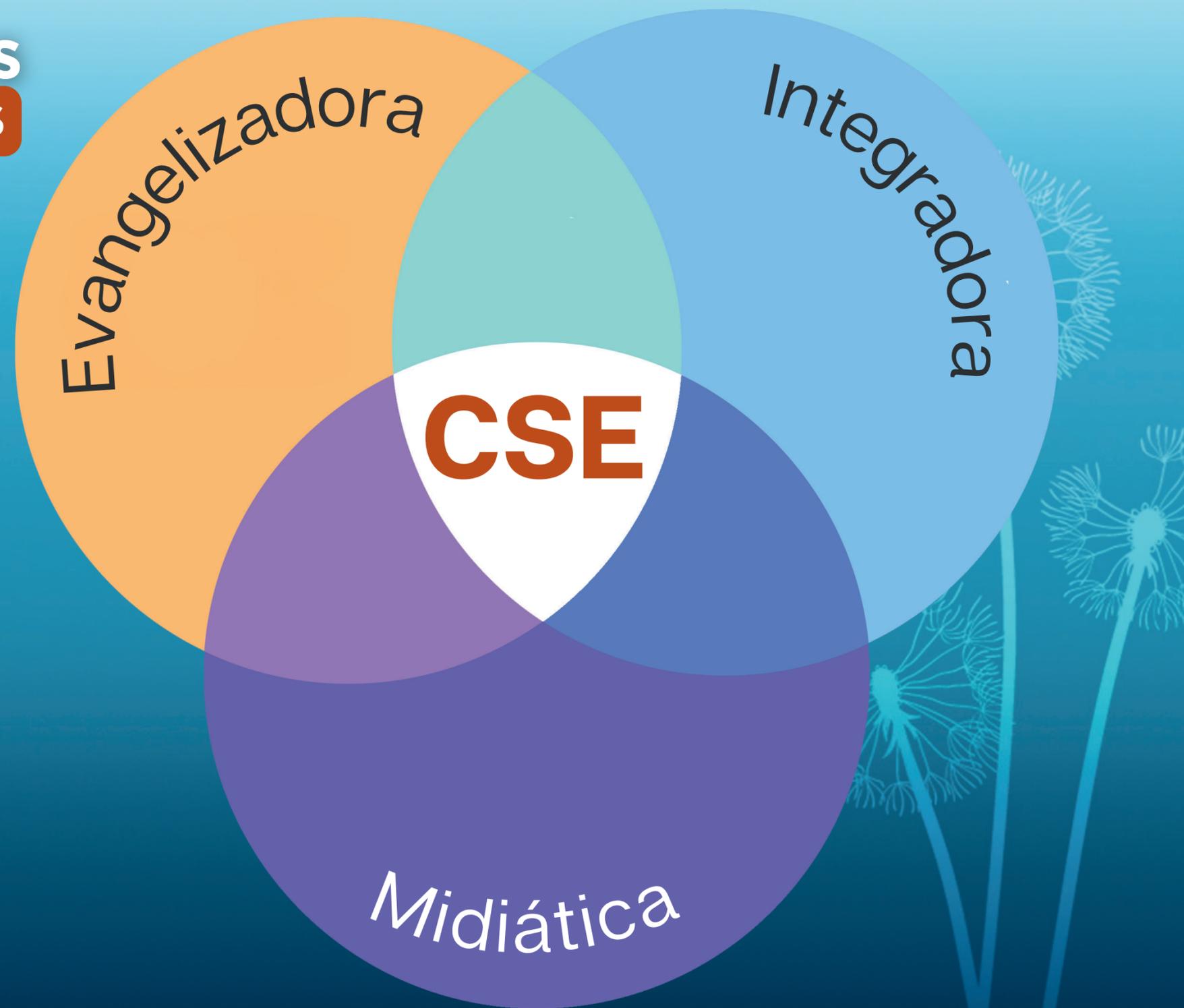
**CENTRO ESPÍRITA AMOR E CARIDADE**  
Rua Dr. Manoel Thomaz da Silva, 554, Centro  
Cassilândia - MS

**FEMS** Inscrições no site  
**FEMS.ORG.BR**

## 2. Fundamentos Doutrinários

### FUNÇÕES DOUTRINÁRIAS

- Evangelizadora
- Integradora
- Midiática





## FUNÇÃO **EVANGELIZADORA**

- ✔ Gestão de conteúdo nobre para a formação da mentalidade cristã;
- ✔ Conjunto de esforços empregados para progresso moral do indivíduo;
- ✔ O trabalho não se restringe ao realizado no CE -> **Evangelização interior**
- ✔ Evitar proselitismo



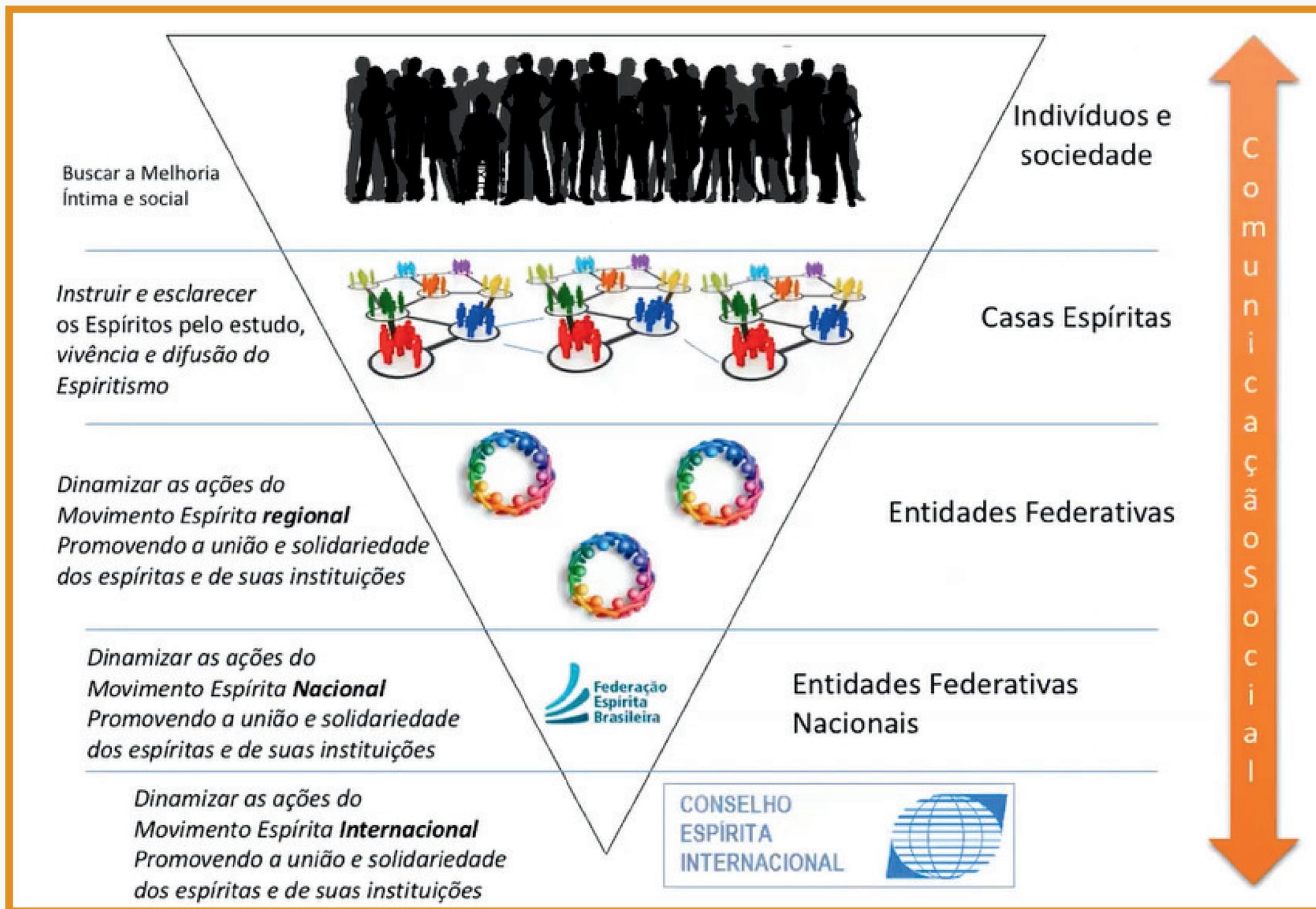
# FUNÇÃO INTEGRADORA

- ✓ Promover a união entre os espíritas e instituições;





# FUNÇÃO INTEGRADORA





# FUNÇÃO INTEGRADORA

- ✓ Promover a união entre os espíritas e instituições;
- ✓ **UNIFICAÇÃO**  $\neq$  Uniformização





# FUNÇÃO INTEGRADORA

- ✓ Promover a união entre os espíritas e instituições;
- ✓ **UNIFICAÇÃO**  $\neq$  Uniformização
- ✓ Fontes seguras de informações/orientações





# FUNÇÃO MUDIÁTICA

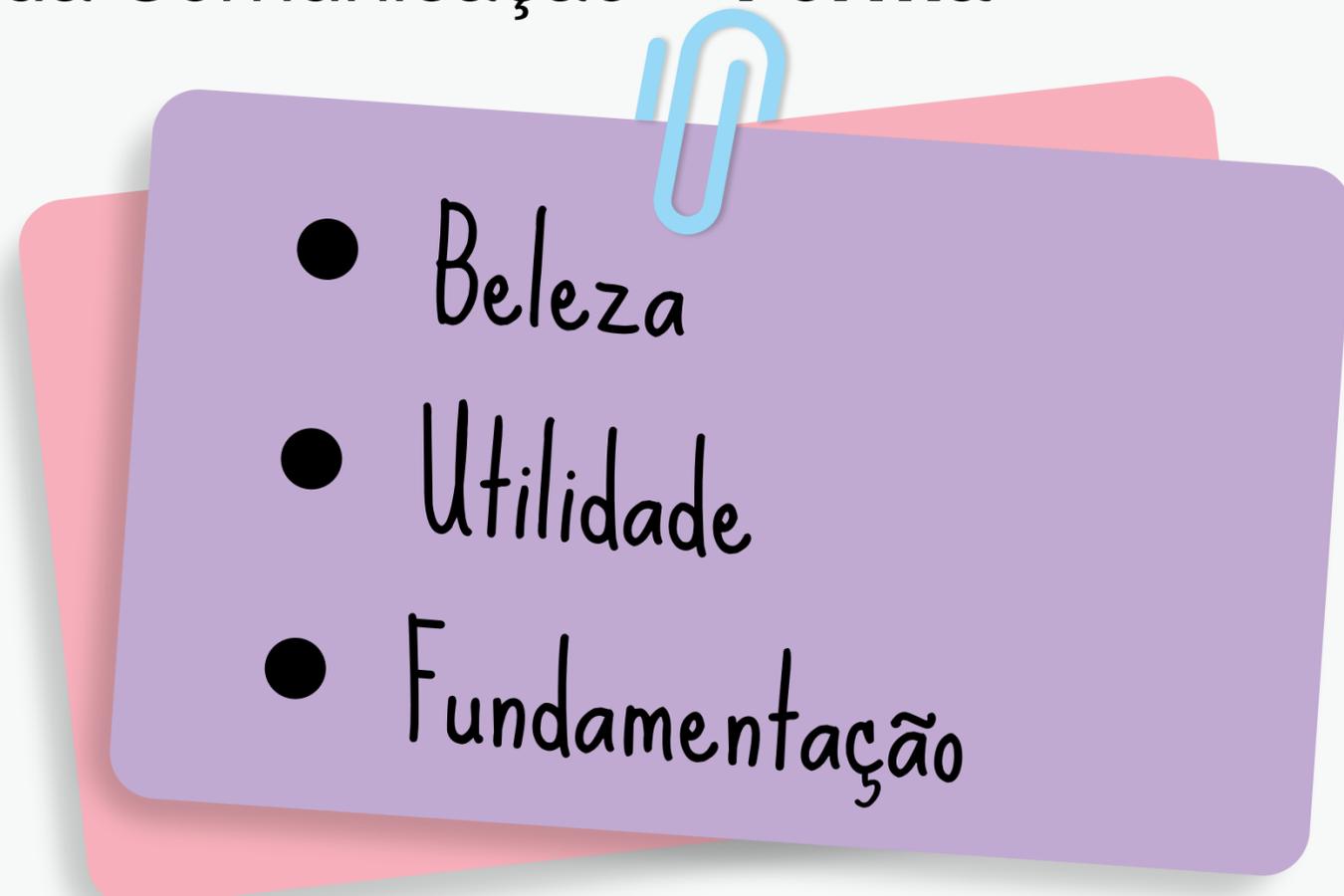
---

- ✔ Organização dos **meios de transmissão** (*definir canais pelos quais entregaremos a mensagem*)
- ✔ Técnica/domínio da Comunicação - **Forma**



# FUNÇÃO MIDIÁTICA

- ✔ Organização dos **meios de transmissão** (*definir canais pelos quais entregaremos a mensagem*)
- ✔ Técnica/domínio da Comunicação - **Forma**



A purple sticky note with a blue paperclip at the top, containing a list of three items:

- Beleza
- Utilidade
- Fundamentação



- **Título do Evento**  
*(Colocar em destaque)*
- **Natureza do Evento**  
*(palestra, seminário, webinar ...)*
- **Data com ANO**
- **Horário**  
*\*(início e final, caso seja longo)*
- **Endereço completo**  
*(nome da Cidade e Estado)*
- **Nome do(s) convidado(s)/  
palestrante(s);**
- **Logo da Casa Espírita**  
*(se houver)*

NATUREZA DO EVENTO

**TÍTULO DO EVENTO**

Subtítulo DO EVENTO

Facilitador  
Informações adicionais

Data ANO  
Horário

*Mensagem doutrinária/edificante, com respectiva referência.*

*Endereço completo (com a cidade e Estado)*

Rede social 02

Rede social 01

logo

- **Título do Evento**  
*(Colocar em destaque)*
- **Natureza do Evento**  
*(palestra, seminário, webinar ...)*
- **Data com ANO**
- **Horário**  
*\*(início e final, caso seja longo)*
- **Endereço completo**  
*(nome da Cidade e Estado)*
- **Nome do(s) convidado(s)/  
palestrante(s);**
- **Logo da Casa Espírita**  
*(se houver)*





# Práticas que devem ser **EVITADAS**

# Potências da alma

Venha participar do nosso seminário no próximo dia 21 de setembro, com início às 19:30.  
Aguardamos vocês.



Palestrante  
Francisco  
Cândido Xavier



*Centro Espirita X  
Rua Fulano da Silva, nº 1234*

### Cartaz



### Conjunto de Peças

1

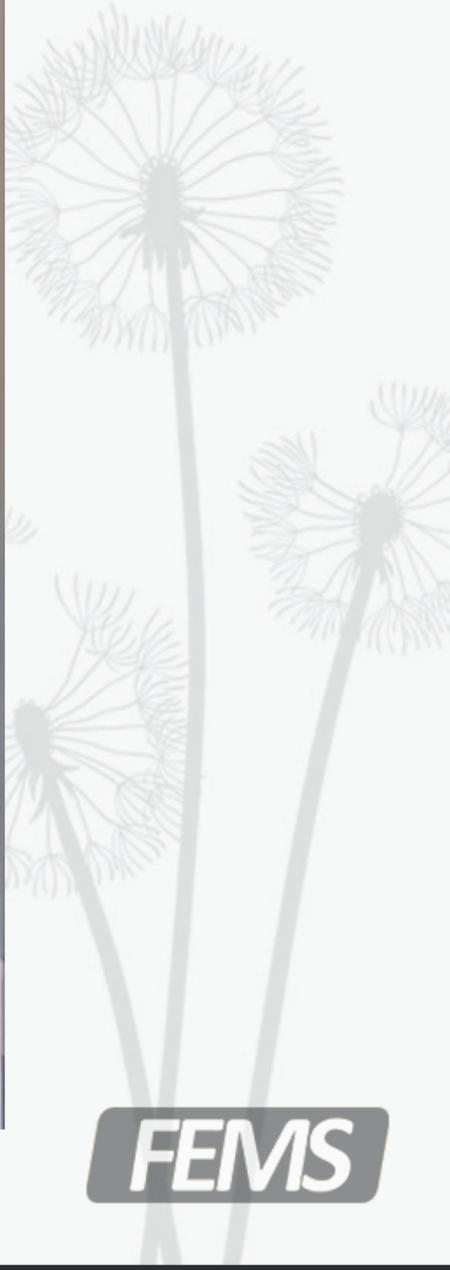
### FEED



### Stories



### Youtube



**Cartaz**



**Conjunto de Peças 1**

**FEED**



**Stories**



**Youtube**




**SIQUEIRA**

ANDRÉ SIQUEIRA

JESUS DISSE:

**EU SOU O CAMINHO, A VERDADE E A VIDA**

PALESTRA ESPÍRITA EM 30 DE FEVEREIRO DE 2021



# Lista de Verificação para peças de divulgação



Este material faz parte da **FORMAÇÃO PARA TRABALHADORES DA COMUNICAÇÃO SOCIAL ESPÍRITA**, promovido pela FEMS. Não se trata de material oficial, mas de sugestão para o trabalho. Podendo sofrer alterações pelos centros espíritas de acordo com as necessidades identificadas.

## Itens a serem observados a cada material a ser elaborado

|  | SIM                      | NÃO                      | Comentários |
|--|--------------------------|--------------------------|-------------|
| Solicitação realizada pelo coordenador da atividade/evento | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Informar quais serão os meios de divulgação                | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>INFORMAÇÕES OBRIGATÓRIAS</b>                            |                          |                          |             |
| Nome do Evento   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Evento presencial  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Nome do Centro/Instituição Espírita                        | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Endereço completo (incluir cidade/estado)                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Evento Online  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Informar as plataformas que transmitirão                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Data (dia/mês/ano)   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Horário  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Haverá palestrante/facilitador convidado                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Solicitar o nome completo do palestrante                   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| <b>OBSERVAÇÕES TÉCNICAS</b>                                |                          |                          |             |
| Verificação/Correção gramatical                            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Evitar colocar textos explicativos na arte (poluição)      | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Harmonia e sintonia na seleção de imagens                  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Diagramação  | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |
| Definir prazo para entrega do material                     | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |             |

## Observações importantes

1. Procure conversar com o coordenador do evento para compreender os detalhes da atividade a ser divulgada (*não se esqueça que muitos o procurarão para sanar dúvidas*)
2. Cada **meio** de divulgação requer uma adaptação nas suas dimensões. Ex: Instagram (1080px x 1080px), Slide/youtube (1920px x 1080px)
3. Caso haja palestrante/facilitador convidado, o uso de foto não é obrigatório, mas caso seja utilizado, exibi-la em formato reduzido (o foco é a mensagem, não o palestrante)
4. Identifique a natureza do Evento. Ex: Seminário, roda de Conversa, Palestra pública, Formação etc.
5. Evitar informar o currículo profissional do palestrante. Se necessário, indicar seu papel no movimento espírita
6. Evitar inserir textos explicativos sobre o evento dentro da arte. Cria poluição visual e fica de difícil leitura. O ideal é que apenas as informações obrigatórias estejam na arte. Utilizar a Legenda para detalhes.
7. Diagramação refere-se ao alinhamento dos elementos dentro da peça.

# FUNÇÃO MIDIÁTICA

✓ O trabalhador da ACSE é um **divulgador** e não propagandista.



- Discreto e Consciente
- Informa com segurança
- Esclarece com paciência
- Deixa as sementes do Evangelho plantadas
- Espera, ensina e vive



# FUNÇÃO MUDIÁTICA

✓ O trabalhador da ACSE é um **divulgador** e não propagandista.

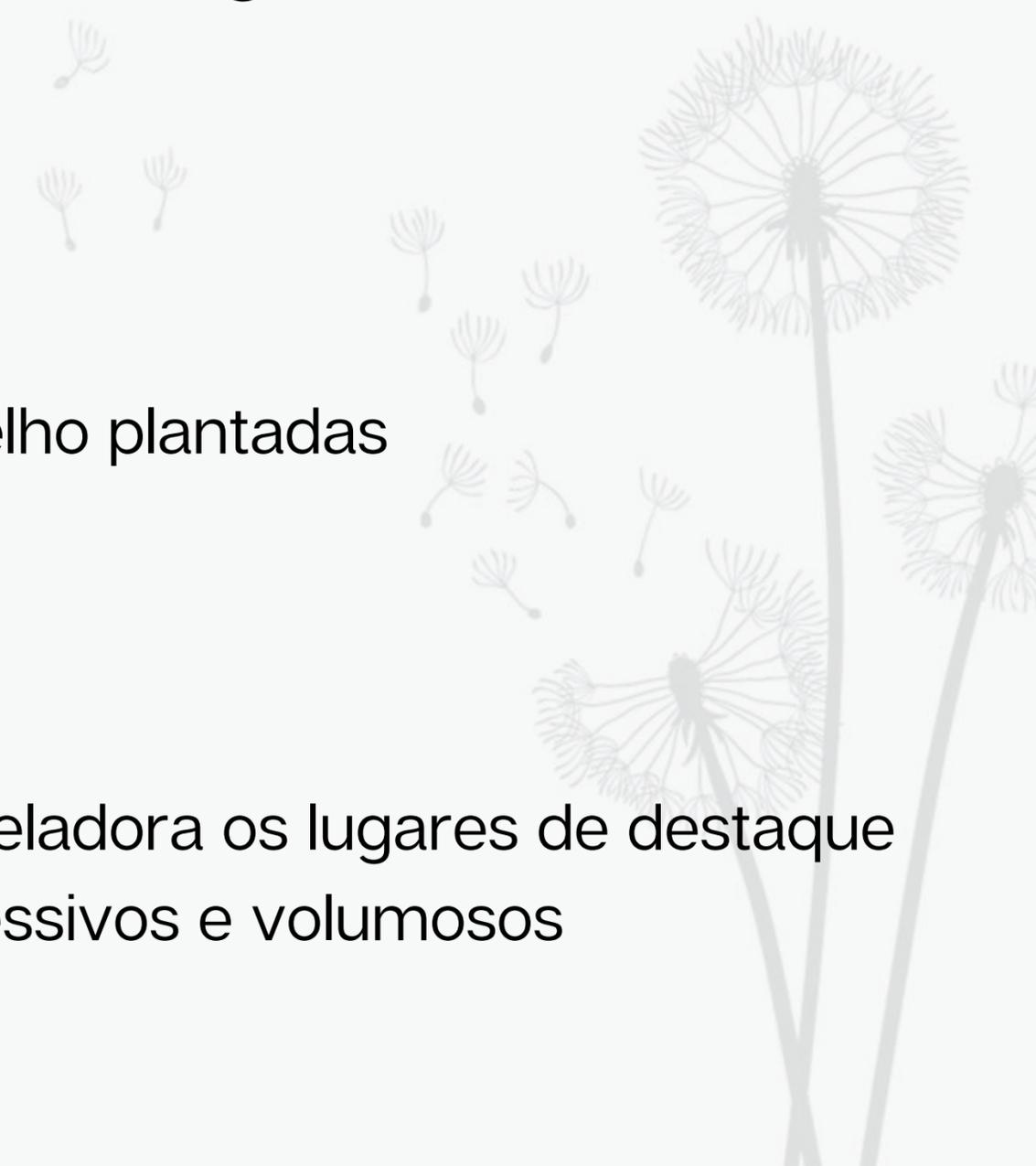


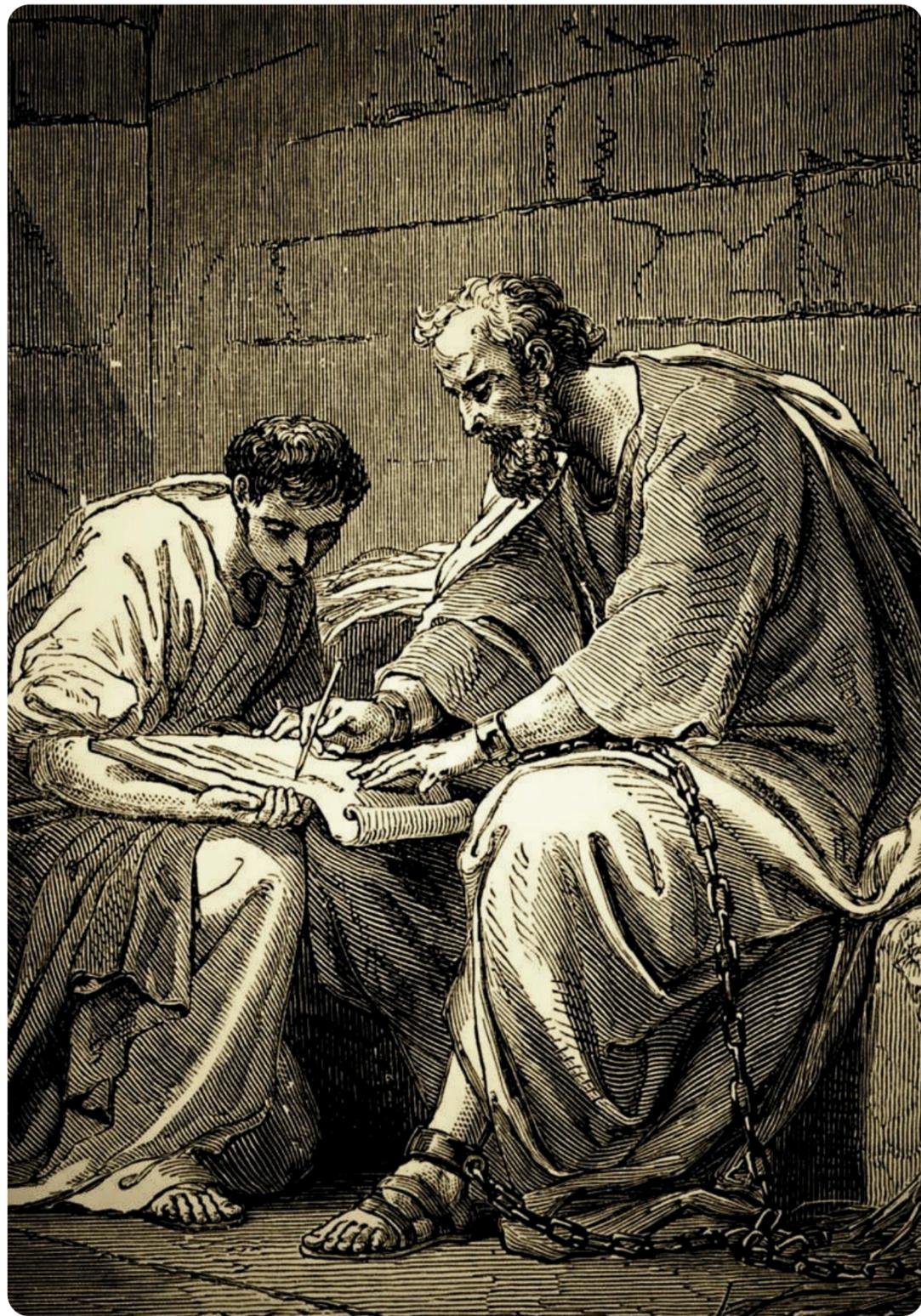
DIVULGADOR

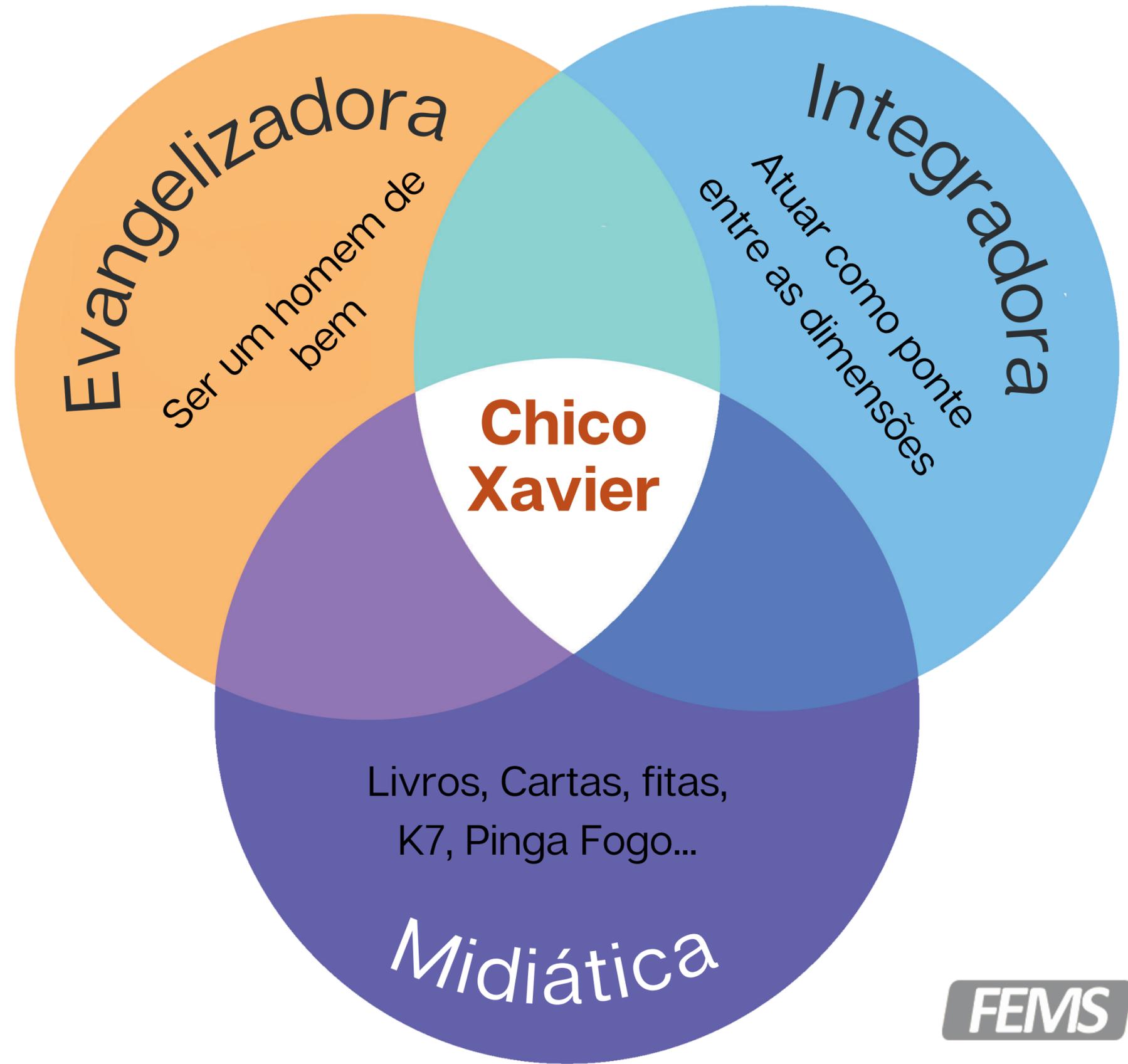


PROPAGANDISTA

- Discreto e Consciente
  - Informa com segurança
  - Esclarece com paciência
  - Deixa as sementes do Evangelho plantadas
  - Espera, ensina e vive
- 
- Espera recompensa
  - Deseja para a mensagem reveladora os lugares de destaque
  - Anseia pelos resultados expressivos e volumosos
  - Tem pressa









- Coordenação da ACSE
- orador/palestrante
- Criação de Campanhas
- Criação de poster/cartazes
- Oficinas de qualificação
- Redes Sociais (criar/alimentar)
- Textos/Legendas (Desenvolver/revisar)
- Mensagens em áudios
- Criar/Editar vídeos
- Auxílio na secretaria (LGPD)
- Fotografia (registro de eventos)
- Gravação (seminários/eventos)
- Site/Blog

# 🌐 COMUNICAÇÃO NA ERA DIGITAL

- Os **desafios** da comunicação na era digital:
  - Polarização;
  - Intolerância;
  - Cultura do cancelamento.
- O papel das redes sociais na disseminação de informações e na formação de opiniões.
- A importância da comunicação empática e construtiva no ambiente online



# Canva

## PARA ONGs

PASSO A PASSO: **COMO SOLICITAR**





## Canva PARA ONGs

---

# O QUE É?

Por ser uma organização sem fins lucrativos, você sabe da importância — e dos desafios — da conscientização. Com o nosso programa gratuito do Canva para ONGs, você obtém acesso a ferramentas premium de design para criar materiais de marketing que maximizem o impacto das suas campanhas. O Canva é fácil de usar, então toda a sua equipe vai poder aproveitar.



# PASSO A PASSO

PARA SOLICITAR:

## PASSO 1

Acesse o site:

<https://www.canva.com/nfp-signup>

## PASSO 2

Clique no botão

**“Candidate-se já, é grátis!”**

### PASSO 3

Faça login com o **e-mail da sua instituição**

### PASSO 4

Após fazer login, aparecerá a seguinte tela:

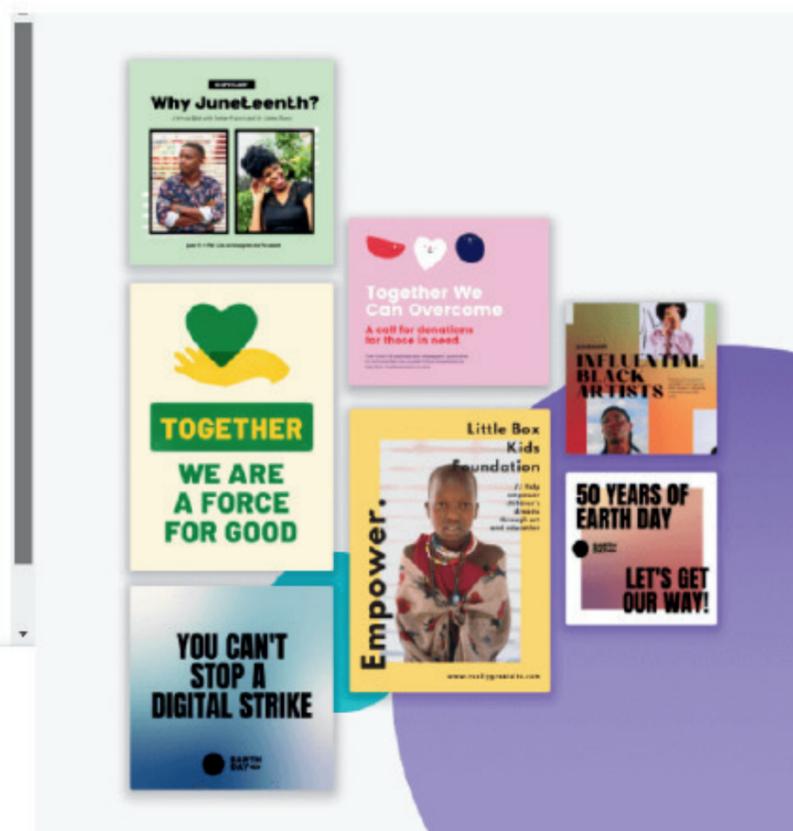
#### Tenha acesso ao Canva para ONGs de graça

O Canva para ONGs inclui todos os recursos premium do Canva para Equipes e é totalmente grátis para organizações sem fins lucrativos registradas, de impacto social e de saúde pública.

- 📷 Aproveite mais de 75 milhões de fotos, vídeos e elementos premium, mais de 3 mil fontes premium e mais de 420 mil modelos premium
- 🗨️ Crie designs com facilidade usando o Formato Mágico, o Removedor de Fundo e animações premium
- 📁 Mantenha tudo em ordem com o Kit de Marca, o Planejador de Conteúdo e

Começar

Não faço parte de uma ONG



### PASSO 5

Clique no botão:

Começar

## PASSO 6

Na tela seguinte, escolha em qual o tipo de ONG a sua instituição se enquadra.

1 2 3 4

< Como se chama a sua ONG?

Tipo de ONG

Escolha o tipo de ONG

- Organização sem fins lucrativos registrada
- Organização de impacto social
- Organizações de saúde pública e entidades governamentais de apoio à saúde pública



## PASSO 7

Em seguida, preencha o país e busque pela Razão Social da sua instituição no campo "Nome ou ID da Organização"

1 2 3 4

### < Como se chama a sua ONG?

Vamos procurar na nossa lista de organizações já verificadas para acelerar o processo.

Tipo de ONG

Organização sem fins lucrativos registr... ▾

[Ver organizações elegíveis](#)

País

Brasil ▾

Nome ou ID da organização

Busque por nome ou ID da organi... ▾

Continuar



## PASSO 8

Após localizar a sua instituição, confira o CNPJ e clique em **“Continuar”**

Tipo de ONG  
Organização sem fins lucrativos regi... ▼

[Ver organizações elegíveis](#)

País  
Brasil ▼

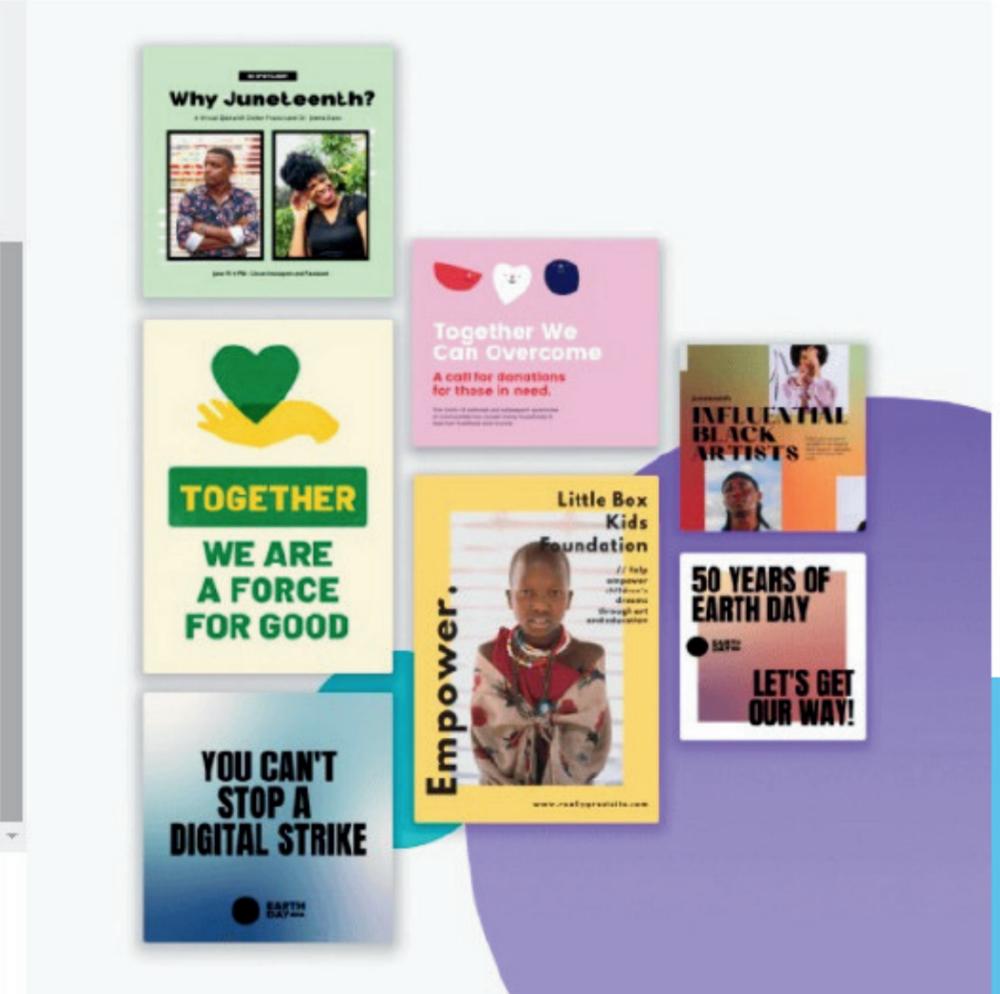
Nome ou ID da organização  
Federação Espírita de Mato G... ▼

**FE**  
Federação Espírita de Mato Grosso...

ID do pedido: [REDACTED]

Av. Calógeras 2209

**Continuar**



## PASSO 9

Por fim, preencha o nome e sobrenome do responsável pela instituição (sugerimos utilizar os dados do presidente) e clique em **“Enviar”**

1 2

### < Confirme seus dados

Precisamos confirmar seu nome e sobrenome para concluir a verificação de elegibilidade de sua organização.

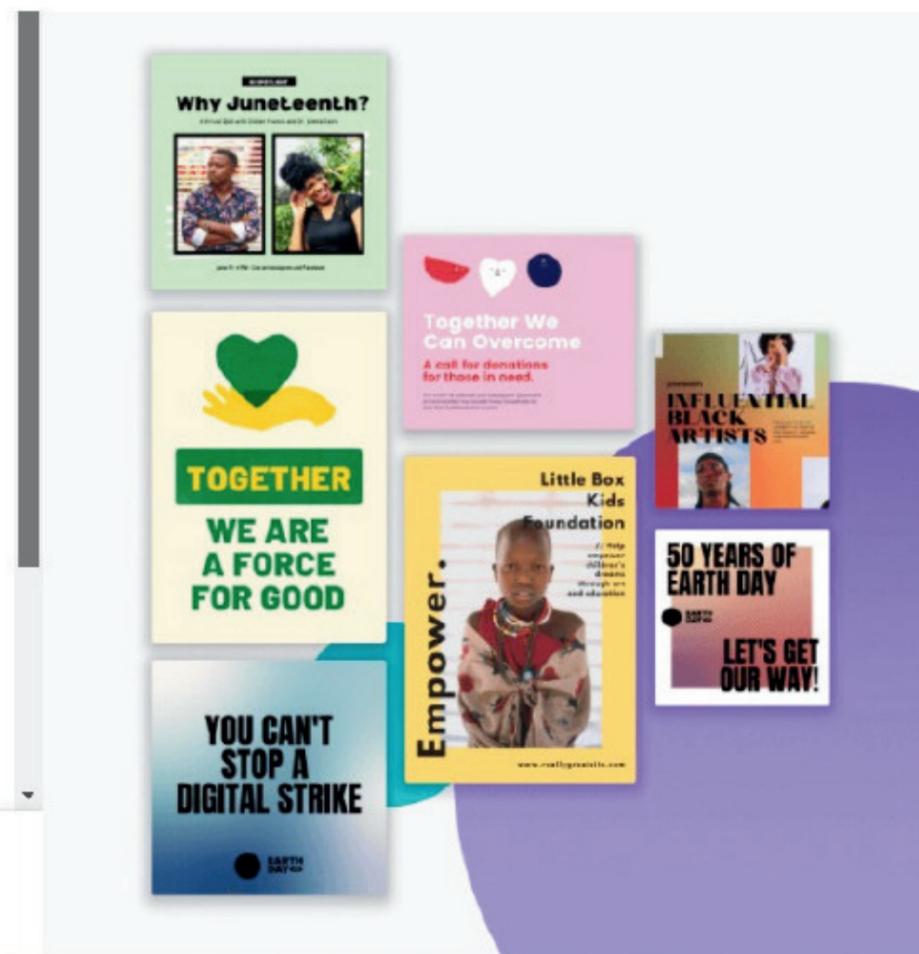
Nome

Sobrenome

Confirmar e-mail

Se você usar o e-mail será mais fácil fazer a verificação. Se usou outro, [será necessário alterar o e-mail da sua conta.](#)

Enviar





## IMPORTANTE:

- A sua solicitação terá muito mais chances de ser aceita caso você utilize um e-mail institucional nesse processo (é só fazer login com ele logo de início)
- Após a solicitação ser enviada, você receberá por e-mail uma confirmação do Canva de que o seu pedido está em análise. Eles podem levar alguns dias para responder!
- O Canva irá buscar pelos dados do CNPJ para conferir se aquela solicitação advém da instituição apontada no pedido. Para isso, eles podem enviar um e-mail para confirmação da identidade do solicitante.
- Caso haja problemas, você pode entrar em contato com o Canva através do campo "Ajuda" no menu principal.

# COMPROMISSO DO COMUNICADOR ESPÍRITA



Se o espiritismo, conforme foi anunciado tem que determinar a transformação da humanidade, claro que esse efeito só poderá se produzir **melhorando as massas**, o que **se verificará gradualmente**, pouco a pouco, em consequência do **aperfeiçoamento dos indivíduos.**”

*Allan Kardec - O Livro dos Médiuns, cap 29, It 350*

*Obrigada!*

**FEMIS**



**FEMS**

**ACESSO AO MATERIAL**

**No site da FEMS,  
no campo de inscritos**

